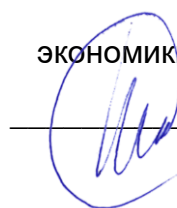


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями



проф. Ю.И. Трещевский
16.04.2020г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Малый бизнес

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки/специализации:** Менеджмент организации
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Франовская Галина Николаевна.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 16.04.2020г.
- 8. Учебный год:** 2020/2021 **Триместр:** 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия организационно-управленческих и экономических решений по управлению малым бизнесом. Формирование необходимых знаний и навыков студентов осуществляется в процессе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий и самостоятельной работы.

Задачи изучения дисциплины: ознакомление студентов с понятием субъектов малого предпринимательства, со спецификой способов и порядка создания малого предприятия или индивидуального бизнеса, с основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства, с особенностями льготного режима функционирования малых фирм, институтами поддержки малого предпринимательства.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплины по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
(ПК-17)	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<u>знать:</u> масштабы развития малого бизнеса за рубежом и в России и его роль в развитии экономики; критерии малых предприятий и основы индивидуальной предпринимательской деятельности; основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации; институты поддержки малого предпринимательства; организацию системы поддержки малого бизнеса в регионе (Воронежской области); льготы малых предприятий; <u>уметь:</u> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, критически оценивать личные достоинства и недостатки; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; <u>владеть:</u> методами анализа факторов внешней и внутренней предпринимательской среды; механизмами управления предпринимательскими рисками;
(ПК-18)	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<u>знать:</u> : способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса); порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса); <u>уметь:</u> выбирать наиболее эффективный и рациональный для конкретной ситуации способ создания малого предприятия (индивидуального бизнеса); <u>владеть:</u> навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
(ПК-20)	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринима-	<u>знать:</u> способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса); порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса); <u>уметь:</u> использовать нормативные документы в своей деятельности; правильно применять льготы, установ-

тельских структур	ленные государством для малых предприятий. <u>владеть:</u> навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
-------------------	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего	По сессиям
		2 курс, сессия 3
Аудиторные занятия	12	12
в том числе: лекции	4	4
практические	8	8
Самостоятельная работа	56	56
Контроль	4	4
Итого:	72	72
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачёт

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства	Теоретические основы малого предпринимательства. Масштабы развития малого бизнеса за рубежом. Основные факторы развития малого бизнеса в мировой экономике
1.2	Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	Зарубежные подходы к определению параметров малых и средних предприятий. Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Индивидуальное предпринимательство, правовые основы индивидуальной предпринимательской деятельности. Объем полномочий индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки индивидуального бизнеса.
1.3	Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса)	Этапы создания нового малого предприятия. Бизнес-план создания и развития новой малой организации. Покупка предприятия, основные этапы. Особенности продажи предприятия – банкрота внешним управляющим. Франчайзинг как способ создания малого предприятия (индивидуального бизнеса). Реорганизация юридических лиц как способ создания малых предприятий.
1.4	Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Порядок государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Порядок регистрации малого предприятия – юридического лица. Лицензирование предпринимательской деятельности.
1.5	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации	Основные направления и механизмы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.
1.6	Институты поддержки малого и среднего предпринимательства. Венчурный механизм поддержки малого и среднего предприниматель-	Организации рыночной инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Технопарки. Бизнес – инкубаторы. Технологические платформы.

	ства.	
1.7	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Воронежской области	Организация системы государственной поддержки малого предпринимательства в Воронежской области. Основные направления, приоритеты.
2. Практические занятия		
2.1	Мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства	Теоретические основы малого предпринимательства. Масштабы развития малого бизнеса за рубежом. Основные факторы развития малого бизнеса в мировой экономике
2.2	Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	Зарубежные подходы к определению параметров малых и средних предприятий. Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Индивидуальное предпринимательство, правовые основы индивидуальной предпринимательской деятельности. Объем полномочий индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки индивидуального бизнеса.
2.3	Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса)	Этапы создания нового малого предприятия. Бизнес-план создания и развития новой малой организации. Покупка предприятия, основные этапы. Особенности продажи предприятия – банкротства внешним управляющим. Франчайзинг как способ создания малого предприятия (индивидуального бизнеса). Реорганизация юридических лиц как способ создания малых предприятий.
2.4	Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Порядок государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Порядок регистрации малого предприятия – юридического лица. Лицензирование предпринимательской деятельности.
2.5	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации	Основные направления и механизмы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.
2.6	Институты поддержки малого и среднего предпринимательства. Венчурный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства.	Организации рыночной инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Технопарки. Бизнес – инкубаторы. Технологические платформы.
2.7	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Воронежской области	Организация системы государственной поддержки малого предпринимательства в Воронежской области. Основные направления, приоритеты.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины				Всего
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	
1	Мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства	0,5	1	8	9,5
2	Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	0,5	1	8	9,5

3	Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса)	1	2		8	11
4	Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	0,5	1		8	9,5
5	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации	0,5	1		8	9,5
6	Институты поддержки малого и среднего предпринимательства. Венчурный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства.	0,5	1		8	9,5
7	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Воронежской области	0,5	1		8	9,5
	Контроль					4
Итого:		4	8		56	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, необходимо ознакомиться с содержанием Рабочей программы. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний об основах малого бизнеса. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в Рабочей программе литературные источники и электронные ресурсы;
- при подготовке к текущему и промежуточному контролю использовать материалы ФОС.

Теоретический материал используется для выполнения практических заданий.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины.

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса : учебное пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. – Москва : Юнити, 2015. – 142 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114532 .
2	Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068 .
3	Основы предпринимательства : учебное пособие для бакалавриата / Г.Н. Франовская, И.Ф. Мальцева, А.Н. Скорнякова ; Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. Ю.В. Вертаковой] .— Воронеж : Истоки, 2020 .— 252 с.
4	Сафонова, А.С. Безопасность твоего бизнеса : учебное пособие : [16+] / А.С. Сафонова, А.В. Гребенкин. – Москва : Креативная экономика, 2017. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599640 .
5	Чернопятов, А.М. Создание малых инновационных предприятий : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 102

	с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493593 .
--	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя : [16+] / С. Бланк, Б. Дорф ; науч. ред. Н. Митюшин, И. Антипов, Е. Овчинникова, М. Ушакова и др. – 3-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 615 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605 .
7	Малое предпринимательство - историко-генетический и институциональный анализ : монография / Г.Н. Франовская, А.Н. Дуванова ; [науч. ред. Ю.И. Трещевский] .— Воронеж : Новопресс, 2015 .— 137 с.
8	Рычков, Ю.С. Управление качеством в малом и среднем бизнесе : практикум : [16+] / Ю.С. Рычков ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 369 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573737 .
9	Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее : [16+] / П. Тиль, Б. Мастерс. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279525 .
10	Чернопятов, А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 165 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483678 .
11	Экономика и организация производства : учебник : [учебное пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. 080200.62 "Менеджмент"(квалификация (степень) "бакалавр")] / рук. авт. коллектива Ю.В. Вертакова ; под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 378, [2] с. : ил., табл. — (Высшее образование. Бакалавриат) .— Авт. указаны на обороте тит. л. — Библиогр.: с. 371-373 .— ISBN 978-5-16-006517-5.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
12	Электронный университет ВГУ https://edu.vsu.ru/ LMC Moodle

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Источник
13	Волков, Д.А. Семейный бизнес в России: социально-экономические аспекты управления / Д.А. Волков. – Москва : Креативная экономика, 2012. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132806 .
14	Косьмин, А.Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности=SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION: COMPARATIVE ANALYSIS OF TRENDS AND PERFORMANCE / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 266 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498979 .
15	Малый бизнес : методические рекомендации для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост. Г.Н. Франовская .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007 .— 36 с. — <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-172.pdf>.
16	Методические рекомендации "Государственная поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства" / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Г.Н. Франовская .— Воронеж, 2011 .— 38 с.
17	Учебное пособие по курсу "Малый бизнес" / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Г.Н. Франовская .— Воронеж, 2010 .— 39 с. : табл. — Посвящается 50-летию экономического факультета Воронежского государственного университета .— Библиогр.: с.38-39.
18	Франовская, Галина Николаевна. Малый бизнес : учебное пособие для вузов / Г.Н. Франовская ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007 .— 204 с. : табл. — Библиогр.: с. 198-203 .— ISBN 978-5-9273-1179-8 .— <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-173.pdf>.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости): сайты федеральных и региональных структур по развитию и поддержке субъектов предпринимательской деятельности, консалтинговых и аудиторских компаний, сайт Росстата и др. Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории, специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
<p>(ПК-17) способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Знать: масштабы развития малого бизнеса за рубежом и в России и его роль в развитии экономики; критерии малых предприятий и основы индивидуальной предпринимательской деятельности; основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации; институты поддержки малого предпринимательства; организацию системы поддержки малого бизнеса в регионе (Воронежской области); льготы малых предприятий;</p>	<p>1 Мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства 2 Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации 5 Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации 6 Институты поддержки малого и среднего предпринимательства. Венчурный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства. 7 Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Воронежской области</p>	<p>Опрос, тест, эссе, рефераты</p>
	<p>Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, критически оценивать личные достоинства и недостатки, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>	<p>5 Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации 6 Институты поддержки малого и среднего предпринимательства. Венчурный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства. 7 Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Воронежской области</p>	<p>Опрос, эссе, рефераты</p>
	<p>Владеть: методами анализа</p>	<p>3. Способы создания ма-</p>	<p>Творческое</p>

	факторов внешней и внутренней предпринимательской среды; механизмами управления предпринимательскими рисками.	4. Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	задание (проект)
(ПК-18) владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса); порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	3. Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) 4. Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Творческое задание (проект)
	Уметь: выбирать наиболее эффективный и рациональный для конкретной ситуации способ создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	3. Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) 4. Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Творческое задание (проект)
	Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	3. Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) 4. Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Творческое задание (проект)
(ПК-20) владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знать: способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса); порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса);	3. Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) 4. Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Творческое задание (проект)
	Уметь: использовать нормативные документы в своей деятельности; правильно применять льготы, установленные государством для малых предприятий.	5. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации. 7. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Воронежской области	Творческое задание (проект), рефераты, тест
	Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	3. Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) 4. Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Творческое задание (проект)
Промежуточная аттестация			Зачет

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом курса «Малый бизнес», способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области малого предпринимательства. Обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Допускаются негрубые ошибки или неточности при ответе на основные или дополнительные вопросы.	Базовый	Зачтено

Обучающийся частично владеет теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен выполнить практические задания по дисциплине. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания или их отсутствие, допускает грубые ошибки, не выполняет практические задания.	-	Не зачтено
---	---	------------

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к опросам и зачету.

01	Масштабы развития малого бизнеса за рубежом и в России.
02	Основные факторы развития малого и среднего бизнеса в мировой экономике.
03	Роль малого бизнеса в развитии экономики.
04	Критерии малых предприятий в Российской Федерации.
05	Критерии микропредприятий в Российской Федерации.
06	Критерии средних предприятий в Российской Федерации.
07	Зарубежные подходы к определению параметров малых и средних предприятий.
08	Методика Европейского сообщества определения критериев малого и среднего предпринимательства.
09	Зарубежные качественные подходы к определению критериев малых и средних предприятий: методика Велу.
10	Зарубежные качественные подходы к определению критериев малых и средних предприятий: методика Ван Хорна.
11	Зарубежные комбинированные подходы к определению параметров малых и средних предприятий.
12	Индивидуальное предпринимательство, основы индивидуальной предпринимательской деятельности.
13	Права и обязанности индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки индивидуального бизнеса.
14	Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса).
15	Создание нового малого бизнеса.
16	Покупка предприятия, основные этапы.
17	Франчайзинг как способ создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).
18	Виды франчайзинга. Содержание договора о предоставлении франчайзинга.
19	Обязанности франчайзера и франчайзи. Регистрация договора о предоставлении франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга.
20	Реорганизация юридических лиц как способ создания малых предприятий. Процедура реорганизации: процессы разделения и выделения юридических лиц.
21	Регистрация предприятий, созданных в процессе реорганизации.
22	Порядок государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей.
23	Порядок регистрации малого предприятия – юридического лица.
24	Заявители при регистрации предпринимательской деятельности.
25	Лицензирование предпринимательской деятельности.
26	Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации в соответствии с законодательными и нормативными актами Российской Федерации.
27	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса.
28	Бизнес-инкубаторы и технопарки: сущность, виды.
29	Государственные и муниципальные программы развития и поддержки малого и среднего бизнеса в России.
30	Имущественная поддержка малого бизнеса.
31	Финансовая поддержка малого предпринимательства.
32	Информационная поддержка малого бизнеса.
33	Консультационная поддержка малого предпринимательства.
34	Поддержка внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса.
35	Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников

	малых предприятий.
36	Поддержка малого бизнеса в области инноваций, промышленного производства и ремесленничества.
37	Понятие и виды венчурного инвестирования.
38	Способы снижения рисков венчурного инвестирования.
39	Основные направления развития и поддержки малого предпринимательства в Воронежской области.
40	Структуры и механизмы поддержки малого и среднего бизнеса в Воронежской области.

Критерии оценивания опросов	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом курса «Малый бизнес», способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными исследований.	Базовый	Зачтено
Обучающийся частично владеет теоретическими основами дисциплины, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания или их отсутствие, допускает грубые ошибки.	-	Не зачтено

19.3.2 Перечень практических заданий

Творческое задание (проект) создания нового малого предприятия или индивидуального бизнеса по авторской методике преподавателя из трех частей. Сфера деятельности создаваемого бизнеса выбирается обучающимися самостоятельно.

Критерии оценивания выполнения практических заданий, проектов	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере выполняет практическое задание по алгоритму создания нового малого предприятия или индивидуального бизнеса из трех частей. Допускаются небольшие неточности и ошибки. Обучающийся выполняет не менее 50% практического задания без ошибок и неточностей	Базовый	Зачтено
Обучающийся не выполняет практического задания либо выполняет практическое задание менее, чем на 50%.	-	Не зачтено

19.3.3 Тестовое задание

01	Средняя численность работников малого предприятия за отчетный период – это: А) среднесписочная численность (без совместителей и работников несписочного состава); Б) средняя численность работников, выполняющих работы по договору; В) среднесписочная численность (без совместителей) плюс средняя численность работников, выполняющих работы по договорам; Г) средняя численность всех работников предприятия, включая работающих по договорам, в различных подразделениях предприятия и по совместительству; Д) средняя численность штатного состава плюс средняя численность совместителей.
----	---

02	Предельные показатели средней численности работников малого предприятия в РФ: А) в промышленности, строительстве, на транспорте – 100 человек; Б) научно-технической сфере и в сельском хозяйстве – 60 человек; В) в оптовой и розничной торговле – 50 человек; Г) в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30 человек; Д) в промышленности и сельском хозяйстве – 100 человек; Е) для всех отраслей 100 человек включительно.
03	Предельные показатели среднего предприятия в РФ: А) 101-250; Б) 101-200; В) 51-100; Г) 51-150; Д) 51-250.
04	Предельные показатели численности микропредприятий в РФ: А) 1-10; Б) 1-15; В) 1-20; Г) 1-25; Д) 1-30.
05	Предельные показатели выручки от реализации продукции, работ, услуг малого предприятия в Российской Федерации: А) 400 млн.руб.; Б) 1 млрд. руб.; В) 800 млн.руб.;; Г) 120 млн.руб.; Д) 2 млрд. руб.

Критерии оценки:

Критерии оценивания теста	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Не менее 60% правильных ответов	Базовый	Зачтено
Менее 60% правильных ответов	-	Не зачтено

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

Контрольная работа (контрольный тест)

- Средняя численность работников малого предприятия за отчетный период – это:
 - среднесписочная численность (без совместителей и работников несписочного состава);
 - средняя численность работников, выполняющих работы по договору;
 - среднесписочная численность (без совместителей) плюс средняя численность работников, выполняющих работы по договорам;
 - средняя численность всех работников предприятия, включая работающих по договорам, в различных подразделениях предприятия и по совместительству;
 - средняя численность штатного состава плюс средняя численность совместителей.
- Предельные показатели средней численности работников малого предприятия в РФ:
 - в промышленности, строительстве, на транспорте – 100 человек;
 - научно-технической сфере и в сельском хозяйстве – 60 человек;
 - в оптовой и розничной торговле – 50 человек;
 - в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30 человек;

- Д) в промышленности и сельском хозяйстве – 100 человек;
Е) для всех отраслей 100 человек включительно.
3. Предельные показатели средней численности работников среднего предприятия в РФ:
А) 101-250;
Б) 101-200;
В) 51-100;
Г) 51-150;
Д) 51-250.
4. Предельные показатели средней численности работников микропредприятий в РФ:
А) 1-10;
Б) 1-15;
В) 1-20;
Г) 1-25;
Д) 1-30.
5. Предельные показатели дохода от предпринимательской деятельности малого предприятия в Российской Федерации:
А) 400 млн.руб.;
Б) 1 млрд. руб.;
В) 800 млн.руб.;
Г) 120 млн.руб.;
Д) 2 млрд. руб.
6. Доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства в уставном (складочном) капитале предприятия малого бизнеса не должна превышать:
А) 49%;
Б) 25%;
В) 15%.
7. Поддержку малому бизнесу в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, оборудования, машин на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях относят к:
А) информационной поддержке;
Б) имущественной поддержке;
В) финансовой поддержке;
Г) поддержке в области инноваций и промышленного производства.
8. К поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере образования относят:
А) создание условий для подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства или их дополнительного профессионального образования;
Б) компенсация затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг;
В) учебно-методическая и научно-методическая помощь субъектам малого и среднего предпринимательства;
Г) создание условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства.
9. Венчурное предпринимательство характерно для:
А) Крупных предприятий;
Б) Средних предприятий;
В) Малых предприятий.
10. Венчурный бизнес зародился и получил широкое развитие в:
А) США;
Б) Великобритании;
В) Германии;
Г) Японии.
11. Средний срок инвестиций в венчурный проект:
А) 1-3 года;

- Б) 5-7 лет;
 - В) 10-15 лет;
 - Г) более 20 лет.
12. К преимуществам малого бизнеса относят:
- А) незначительные первоначальные издержки;
 - Б) повышенная гибкость и мобильность;
 - В) повышенная устойчивость на рынке.

Критерии оценивания теста	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Не менее 50% правильных ответов	Базовый	Зачтено
Менее 50% правильных ответов	-	Не зачтено

19.3.5 Темы курсовых работ

19.3.6 Темы рефератов и эссе

1. Идентификация малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом.
2. Количественные, качественные и комбинированные критерии малого и среднего бизнеса в мировой практике.
3. Определение малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
4. Специфика развития и поддержки малого и среднего бизнеса в Европе.
5. Основные направления государственной поддержки малого бизнеса в Северной Америке.
6. . Основные направления государственной поддержки малого бизнеса в латинской Америке.
7. Особенности развития малых и средних форм бизнеса в Азии.
8. Развитие и особенности разных форм поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.
9. История развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом.
8. Инновации - основа предпринимательской деятельности.
9. Франчайзинг, его развитие в России.
10. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.

Критерии оценивания рефератов и эссе	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет теорией вопроса, логично формирует основные пункты плана реферата или эссе, обосновывает актуальность вопроса, представляет различные точки зрения на исследуемый вопрос, формулирует собственные выводы	Базовый	Зачтено
Обучающийся не выполняет задания, тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание вопроса	-	Не зачтено

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация по дисциплине «Малый бизнес» проводится в форме: устного опроса, выполнения теста, письменных работ в форме эссе и рефератов, выполнения творческого задания (проекта) по созданию нового малого предприятия или индивидуального бизнеса по авторской методике преподавателя из трех частей, контрольной работы (теста). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Форма промежуточной аттестации – зачёт. Вопросы к промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачёта.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление/специальность 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Малый бизнес

Профиль подготовки Менеджмент организаций

Форма обучения - заочная

Учебный год 2021/2022

Ответственный исполнитель

Заведующий кафедрой

экономики и управления организациями

д.э.н., профессор _____

Ю.И. Трещевский __. __ 20__

Исполнители

к.э.н., доцент

кафедры экономики

и управления организациями _____

Г.Н. Франовская __. __ 20__

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП ВПО

по направлению

д.э.н., проф. _____

Ю.И. Трещевский __. __ 20__

Зав.отделом обслуживания ЗНБ _____

Е.В. Воищева __. __ 20__

РЕКОМЕНДОВАНА НМС экономического факультета ВГУ протокол №4 от 16.04.2020г.